

10.Obiectivul de politică publică a societății:

Misiunea societății constă în crearea unei structuri de sprijinire a afacerilor, în special pentru întreprinderile mici și mijlocii. Firmele care apelează la serviciile societății pot beneficia de spații în care să-și poată desfășura activitatea sau în care pot organiza diverse evenimente (spații multifuncționale în care se pot desfășura conferințe, cursuri și altele asemenea). Autoritatea publică tutelară se așteaptă ca managementul societății să fie orientat spre respectarea principiilor de management corporativ în vederea dezvoltării societății în condiții de profitabilitate, de maximizare a eficienței și eficacității activității, de calitate superioară a serviciilor oferite, de protecție a mediului și de asigurare a securității și sănătății lucrătorilor. Pentru perioada de referință 2022-2026, politica Societății “Centrul de Resurse pentru Afaceri Vaslui” – CRAV SA va fi orientată în susținerea competitivității și creșterii economice, crearea de locuri de muncă, dezvoltare durabilă și pentru valorificarea potențialului antreprenorial, creativ și inovativ care să stimuleze transferul tehnologic și de cunoștințe. Managementul societății trebuie să contribuie la atingerea obiectivului general al companiei, adică la crearea unei structuri de sprijinire a afacerilor, la îndeplinirea obiectivelor societății referitoare la competitivitate și profitabilitate, precum și la armonizarea practicilor 3 manageriale și administrare cu principiile guvernantei corporative prevăzute de Ordonanța de urgență a Guvernului nr.109/2011. Viziunea autorității publice tutelare pentru perioada 2022-2026 urmărește realizarea și continuarea obiectivelor generale pe care Societatea “Centrul de Resurse pentru Afaceri Vaslui” – CRAV SA și le-a asumat în ultimii ani, reflectând atât valorile societății, cât și țintele generale de performanță economică: - creșterea gradului de atractivitate a Județului Vaslui pentru investitori; - stimularea investițiilor și crearea de noi locuri de muncă; - consolidarea poziției pe piață prin furnizarea unor servicii de calitate superioară pentru clienți; - realizarea de noi spații de producție care să fie oferite spre închiriere societăților; - diversificarea serviciilor prestate; - armonizarea practicilor manageriale și de administrare cu principiile guvernantei corporative; - optimizarea permanentă a performanțelor economico-financiare și operaționale (creșterea cifrei de afaceri, creșterea profitului din exploatare, creșterea productivității muncii, etc); - modernizarea/întreținerea spațiilor care să permită derularea activității în condiții de eficiență economică.