

ANEXĂ

la Decizia nr. 9 / 21.08.2015

CENTRUL DE RESURSE PENTRU AFACERI VASLUI – CRAV SA
VASLUI, str. Decebal, nr. 16
Tel : 0335.427611 ; 0335427614
E-mail : centruldeafacerivs@yahoo.com
Web: www.crav.ro

RAPORT SEMESTRIAL **1 iulie – 30 iunie 2015**

ELABORAT: Consiliul de Administratie al Societatii « Centrul de Resurse pentru Afaceri-CRAV » SA Vaslui

COMPONENTA C.A. : Presedinte BOT EUGEN
 Membri ANTON AUREL
 BARBU ALEXANDRU
 RADULESCU CARMEN
 VARLAN NICU

Actul de numirea C.A.: **Horararea AGA nr. 2 / 9 iulie 2014.**

1. Prezentarea societății

1.1. Date de identificare ale societății

Centrul de resurse pentru afaceri Vaslui – CRAV SA este o societate formată prin asocierea Consiliului Județean Vaslui cu Consiliul Local al Municipiului Vaslui.

Societatea a fost înființată în baza Hotărârii Consiliului Județean Vaslui nr. 159/2008 și în temeiul Hotărârii Consiliului Local al Municipiului Vaslui nr. 71/2008

Sediul social este situat în Municipiul Vaslui, str. Decebal, nr. 16.

Datele de identificare sunt:

Numar de ordine în Registrul Comerțului: J37/1532009

Cod unic de înregistrare: 25377422

Capitalul social subscris este 300.000 lei, deținut astfel:

- ✓ Consiliul Județean Vaslui – 210.000 lei, reprezentând 21.000 de acțiuni nominative, numerotate de la nr. 1 la 21.000 cu un procent de 70% din capitalul social;
- ✓ Consiliul Local al Municipiului Vaslui – 90.000 lei, reprezentând 9.000 de acțiuni nominative, numerotate de la nr. 21.001 la 30.000 cu un procent de 30% din capitalul social;

Date contact:

Tel./fax: +40-335-427611; 427614

e-mail: centruldeafacerivs@yahoo.com, website: www.crav.ro

Aționari: Consiliul Județean Vaslui – 70% și Consiliul Local Vaslui – 30%

Societatea are ca domeniu principal de activitate:

- Închirierea/subînchirierea bunurilor imobiliare proprii/închiriate;
- Activități de organizare a expozițiilor, târgurilor și congreselor;

1.2 Obiectul de activitate

Centrul de resurse pentru afaceri Vaslui – CRAV SA este persoană juridică, care, potrivit legislației în vigoare și statutului său, desfășoară următoarele activități:

- Închirierea/subînchirierea bunurilor imobiliare proprii/închiriate;
- Activități de organizare a expozițiilor, târgurilor și congreselor;
- Activități de consultanță pentru afaceri și management;
- Alte activități profesionale, științifice și tehnice;
- Activități de studiere a pieței și de sondare a opiniei publice;
- Activități de design specializat;
- Activități combinate de secretariat;
- Alte activități de tipărire;

- Activități de fotocopiare, de pregătire a documentelor și alte activități specializate de secretariat;
- Alte activități de servicii suport pentru întreprinderi;
- Activități de arhitectură;
- Activități de inginerie și consultanță tehnică legate de acestea;
- Activități ale agențiilor de publicitate;

1.3 Patrimoniu

Centrul de resurse pentru afaceri Vaslui – CRAV SA deține în administrare o clădire, situată în Municipiul Vaslui, str. Decebal, nr. 16, în suprafață construită de 1.068,3 mp, suprafață construită desfășurată de 5.350 mp și suprafață utilă de 3.495 mp, având regim de înălțime subsol+parter+2-5 etaje.

De asemenea Centrul dispune de o parcare pentru public și pentru firmele participante la târguri, expoziții și alte manifestări organizate.

1.4 Avantaje competitive

Principalele avantaje competitive ale Centrului de resurse pentru afaceri Vaslui – CRAV SA sunt:

- Susținere pentru demararea și dezvoltarea noilor afaceri;
- Ofertă corespunzătoare cantitativ și calitativ de spații pentru desfășurarea activității administrative a firmelor;
- Spații pentru activități de producție tip IMM;
- Spații destinate organizării de târguri și expoziții;
- Servicii de consultanță;
- Prețuri accesibile la închiriere;
- Parcare pentru public și antreprenori;
- Locație accesibilă;

Activitatea societății depinde într-o mare măsură de dezvoltarea spiritului antreprenorial la nivelul Municipiului și județului Vaslui și de atragerea către Centru a unor manifestări, expoziții, spectacole, activități de training, concomitent cu diversificarea serviciilor oferite.

Un avantaj concurențial îl constituie existența spațiilor de parcare, atât pentru public cât și pentru firmele care își desfășoară activitatea în Centru, știut fiind faptul că în Municipiul Vaslui, ca de altfel la nivel de țară locurile de parcare constituie o problemă majoră.

1.5 Factori de succes

La finele sem. I 2015 am constatat ca factorii critici de succes reprezintă elementele esențiale ce asigură succesul și dezvoltarea societății pe termen mediu și lung. Am identificat următorii factori critici de succes:

- Informarea grupurilor țintă (firmele existente în Municipiul Vaslui, populația cu spirit antreprenorial care dorește inițierea unor noi afaceri) cu privire la serviciile și facilitățile oferite de către Centrul de resurse pentru afaceri – CRAV SA;
- Oferirea de servicii de consultanță privitor la înființarea de firme;
- Parteneriate cu firme specializate în formare profesională și training;
- Organizarea de târguri, expoziții, seminarii, în parteneriat cu instituții publice (Biblioteca județeană, Muzeul Județean, Primăria Municipiului Vaslui, Instituții de învățământ, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Vaslui);
- Marketing adecvat al serviciilor prestate de societate;
- Accesarea de programe cu finanțare externă nerambursabilă;
- Îmbunătățirea proceselor, guvernanță corporativa sănătoasă;
- Sunt contractate serviciile de furnizare a energiei electrice, a gazului metan, de furnizare a apei potabile, cele de salubritate (deșeuri), de internet, telefonie, semnal TV, scutind astfel clienții de a contracta astfel de servicii, fapt care ar implica alocare de timp și resurse financiare;
- Acces permanent în clădire, iar securitatea clădirii ca și a spațiilor închiriate este asigurată prin pază proprie și camere de luat vederi.

2. Activitățile de bază ale societății

2.1. Servicii-activități curente

Serviciile ce au fost furnizate de către Centrul de resurse pentru afaceri Vaslui – CRAV SA în partea a I-a a exercițiului financiar 2015, pot fi structurate în următoarele categorii principale:

- Închirierea/subînchirierea bunurilor imobiliare proprii/închiriate;
- Activități de organizare a expozițiilor, târgurilor și congreselor;

În detaliu societatea asigură următoarele servicii:

- Închirierea/subînchirierea bunurilor imobiliare proprii/închiriate;
- Activități de organizare a expozițiilor, târgurilor și congreselor;
- Activități de consultanță pentru afaceri și management;
- Alte activități profesionale, științifice și tehnice;

- Activități de studiere a pieței și de sondare a opiniei publice;
- Activități de design specializat;
- Activități combinate de secretariat;
- Alte activități de tipărire;
- Activități de fotocopiere, de pregătire a documentelor și alte activități specializate de secretariat;
- Alte activități de servicii suport pentru întreprinderi;
- Activități de arhitectură;
- Activități de inginerie și consultanță tehnică legate de acestea;
- Activități ale agențiilor de publicitate;

2.2 Principalele probleme cu care se confruntă societatea

- Performanță energetică scăzută a clădirii, fapt care are ca rezultat creșterea cheltuielilor prin pierderea de energie termică pe timp de iarnă și climatizare neperformantă pe timp de vară;
- Infiltrații de apă din pânza freatică la demisolul clădirii, situație ce face imposibilă închirierea tuturor spațiilor destinate pentru producție;
- Subdimensionarea sistemului de climatizare - încălzire în spațiile cu suprafețe mari (sală conferințe, sală colocvii, holurile de la parterul clădirii, etc.);
- Lipsă sistem climatizare/încălzire în băi și în holurile de la etajele I și II, tronson I;
- Piață concurențială care practică tarife necompetitive pentru societatea noastră;
- Imposibilitatea de a contoriza consumul de energie electrică pentru fiecare spațiu închiriat (în prezent contorizarea se realizează la fiecare etaj);
- Acces greoi la spațiile de producție;

2.3. Situatia financiar-contabila

2.3.1. Situatia activelor, datoriilor si a capitalurilor proprii

UM = lei

Nr. crt.	Specificatie	Sold la 1 ianuarie 2015	Sold la 30 iunie 2015
1	Active imobilizate –total, din care:	51.203	46.184
2	Imobilizari corporale	48.228	43.209
3	Imobilizari necorporale	2.975	2.975
4	Imobilizari financiare	0	0
5	Active circulante –total, din care:	523.628	460.699

6	Stocuri	24.021	37.765
7	Creante	197.254	202.410
8	Casa si conturi la banci	302.353	220.524
9	Cheltuieli in avans	0	0
10	Datorii : Sume care trebuie platite intr-o perioada de pana la un an	350.062	211.020
11	Datorii : Sume care trebuie platite intr-o perioada mai mare de un an	0	0
12	Provizioane	0	0
13	Venituri in avans	0	0
14	Capital subscris si varsat	300.000	300.000
15	Rezerve	4.497	4.497
16	Capitalului proprii	224.769	295.863

Lichiditatea societății este bună, iar societatea nu beneficiază de credite bancare.

2.3.2. Contul prescurtat de profit si pierdere

UM = lei

Nr. crt.	Specificatie	Realizari in perioada 01.01-30.06.2014	Realizari in perioada 01.01-30.06.2015
1	Cifra de afaceri net, din care :	373.242	409.426
2	Alte venituri	2.372	1.135
3	Cheltuieli cu personalul	99.223	120.442
4	Cheltuieli cu materiile prime si materialele consumabile	5.895	4.484
5	Ajustari de valori privind imob. corporale si necorporale	4.781	5.018
6	Alte cheltuieli	213.052	209.523
7	PROFIT	52.663	71.094

2.3.3. Alte informatii

UM = lei

Nr. crt.	Specificatie	Valoare la 30.06.2014	Valoare la 30.06.2015
1	Casa in lei	13.434	5.709
2	Conturi curente la banci	302.739	214.815
3	Datorii, din care :	371.081	211.020

4	-datorii comerciale si alte conturi asimilate	17.004	10.500
5	Datorii in legatura cu personalul si asimilate	8.788	10.415
6	Datorii in legatura cu bugetul asigurarilor sociale si bugetul de stat	342.989	185.405

2.3.4. Date informative

UM = lei

Nr. crt.	Specificatie	Suma
1	PLATI RESTANTE –TOTAL, din care :	171.123
2	Furnizori restanti, din care :	0
3	-peste 30 zile	0
4	-peste 90 zile	0
5	-peste un an	0
6	Impozite si taxe neplatite la termenul stabilit la bugetul local	171.123

3. Obiective si criterii de performanta

3.1 Obiective

Situatia privind modul cum s-au îndeplinit obiectivele satabilite în Planul de Administrare se prezinta în anexa nr. 1 la prezentul raport.

În Planul de Administrare sunt prevazute 5 obiective care reprezinta 50% din totalul performantei societatii.

Un prim obiectiv care trebuia realizat de catre societate, este cel al « cifrei de afaceri ». În prima jumătate a anului acest indicator a ajuns la borna de 409.426 lei, fata de nivelul atins în anul anterior de 373.242 lei. Constatam o crestere de aproape 10%. În cadrul cifrei de afaceri, alte venituri s-au realizat în cuantum de 1.135 lei, ceea ce reprezinta 0,3% din total cifra de afaceri. Grosul veniturilor s-au realizat din activitatea de baza a societatii.

Daca ne referim la cheltuieli putem spune ca cheltuielile de personal au crescut cu suma de 21.219 lei fata de aceeași perioada a anului anterior, atingând cifra de 120.442 lei.

Cheltuielile cu materiile prime si materiale consumabile au înregistrat o usoara scadere fata de sem I 2014, ajungând la nivelul de 4.484 lei, cu 1.411 lei mai puțin fata de aceeași perioada a anului anterior.

Si pozitia alte chetuieli se inscrie cu valori mai mici fata de anul precedent. Daca in sem. I 2014 s-au facut cheltuieli in suma de 213.052 lei, in acest an cheltuielile sunt in cuantum de 209.523 lei, cu 3.529 lei mai putin.

Casa in lei inregistreaza la finele sem. I 2015 suma de 5.709 lei, iar in cont la banca se gaseste suma de 214.815 lei.

Datoriile sunt cu mult mai mici decat in anul anterior, scazand de la suma de 371.081 lei, la 211.020 lei.

La finele perioadei analizata, platile restante sunt in suma de 171.123 lei.

Analizand aceste date rezulta ca activitatea societatii sta pe o baza solida si sunt semne sigure ca atit obiectivele cat si criteriile de prformanta prevazuti pentru acest an, se vor realiza integral.

CONSILIUL DE ADMINISTRAȚIE :

Presedinte: BOȚ EUGEN

Membri: ANTON AUREL

BARBU ALEXANDRU

RĂDULESCU CARMEN

VÂRLAN DAN